

CAMPANHAS DA SAÚDE

**Instituto de Previdência Social dos Servidores
Municipais de Barueri**

Presidente: Weber Seragini

Equipe

Carla de Matos Leorne - Analista Previdenciário - Assistente Social

Natalia Rodrigues dos Santos - Analista Previdenciário – Psicóloga

Simone Maria da Silva – Agente Previdenciário

Sueli Santos Amorim – Gerente da Divisão de Serviço Social e Perícias
Médicas

Talita Karina Rodrigues Leal – Técnico da Tecnologia da Informação I

Thainá Oliveira da Silva – Agente Previdenciário

Dez/2023

Introdução

Este projeto tem por objetivo apresentar as campanhas da saúde desenvolvidas pelo IPRESB, que compõem as ações de educação previdenciária juntamente com o Programa de Educação Previdenciária-PEPREV, o Programa de Preparação para Aposentadoria-PPA e o Programa Pós Aposentadoria. As campanhas da saúde trazem ações relacionadas à melhoria da qualidade de vida dos segurados, como a promoção da saúde e a prevenção de doenças.

O apoio do IPRESB a essas ações iniciou em 2017 com o desenvolvimento de palestras no outubro rosa e novembro azul destinadas aos servidores internos e em 2019 foram introduzidas campanhas mensais.

As campanhas mensais temáticas, conhecidas também como calendário colorido da saúde, surgiram com a finalidade de conscientizar a população sobre o perigo de algumas doenças e incentivar a prevenção e o tratamento dessas enfermidades. Tais campanhas são utilizadas por vários setores públicos e privados.

A proposta é que para cada mês do ano seja atribuída uma cor ou mais cores que represente uma causa. As cores se relacionam com a enfermidade que buscam conscientizar e, então, são promovidas diversas atividades educativas, sensibilizadoras e de divulgação. São ações que facilitam o contato da população em geral com o tema de forma simples e eficaz com vistas a refletir no cuidado.

Justificativa

Considerando:

- A Seguridade Social composta pelo tripé da Assistência Social, da Saúde e da Previdência Social;
- Que as ações institucionais do IPRESB prezam por um acompanhamento personalizado e humanizado aos segurados efetivos do Município de Barueri;
- Que os programas previdenciários visam atingir todos os segurados nas diferentes fases da vida, a partir de uma visão de integralidade do ser humano;

- A necessidade de acesso à informação clara e simples sobre doenças que tem apresentado um grande número de pacientes acometidos nos últimos anos;
- A importância que a promoção/prevenção em saúde desempenha no bem-estar do ser humano e para as políticas públicas;

Foi elaborado o Projeto “Campanhas da Saúde” que será desenvolvido pelo Serviço Social do Instituto de Previdência Social dos Servidores Municipais de Barueri potencializando e colaborando com a iniciativa da Saúde.

Objetivos

- Divulgar informação acessível sobre a temática ao público direto e indireto do Instituto de Previdência Social dos Servidores de Barueri;
- Sensibilizar quanto às temáticas das campanhas;
- Ser multiplicador da iniciativa da Saúde, contribuindo para a conscientização da população;

Público-alvo

- Segurados do IPRESB e público da rede social da instituição.

Espaço Físico

- Sede do IPRESB.

Programação

1- Janeiro:



Janeiro Branco	Conscientização sobre Saúde Mental. (https://janeirobranco.com.br)
Janeiro Roxo	Conscientização sobre a Hanseníase. (https://www.gov.br/saude/pt-br/assuntos/saude-de-a-a-z/h/hanseníase)

Metodologia: Divulgar material relacionado a temática na sede, para o público interno e externo, e nas redes sociais do IPRESB, por meio de cartazes e banners com mensagens alusivas à campanha. Promover Rodas de conversa com os servidores do IPRESB sobre promoção de saúde mental.

2- Fevereiro:

- Campanha temática: **FEVEREIRO ROXO**



<p>Fevereiro Roxo</p>	<p>Conscientização, prevenção e combate contra Lúpus, Mal de Alzheimer e Fibromialgia. (https://www.gov.br/cetene/pt-br/assuntos/noticias/campanha-fevereiro-roxo-e-laranja)</p>
---	--

Metodologia: Divulgar material relacionado a temática na sede, para o público interno e externo, e nas redes sociais do IPRESB, por meio de cartazes e banners com mensagens alusivas à campanha.

3- Março:



<p>Março Azul</p>	<p>Conscientização, prevenção e combate contra a perda auditiva e surdez. (Jornal Oficial de Barueri - Edição 1.461) (https://www5.pucsp.br/derdic/)</p>
-------------------------------------	--

Março Lilás	Conscientização, prevenção e combate contra o Câncer de Colo Uterino. (https://abrir.link/pn1XH)
Março Azul Marinho	Conscientização, prevenção e combate contra o Câncer Colorretal. (www.marcoazul.org.br)
Março Amarelo	Conscientização, prevenção e combate contra a Endometriose. (https://bvsms.saude.gov.br/endometriose/) (https://acesse.one/javjt)

Metodologia: Divulgar material relacionado a temática na sede, para o público interno e externo, e nas redes sociais do IPRESB, por meio de cartazes e banners com mensagens alusivas à campanha.

4- Abril:



Abril Azul	Conscientização sobre o Autismo. (https://www.gov.br/hfa/pt-br/abril-azul-mes-de-conscientizacao-sobre-o-autismo) (https://lugardevida.com.br/) (https://teammunifesp.com)
Abril Vermelho	Conscientização, prevenção e combate contra a doença de Parkinson. (https://l1nk.dev/dnRXu) (https://acesse.one/dv4Xk)
Abril Marrom	Conscientização, prevenção e combate contra a Cegueira. (https://fundacaodorina.org.br/blog/live-abril-marrom)

Metodologia: Divulgar material relacionado a temática na sede, para o público interno e externo, e nas redes sociais do IPRESB, por meio de cartazes e banners com mensagens alusivas à campanha.

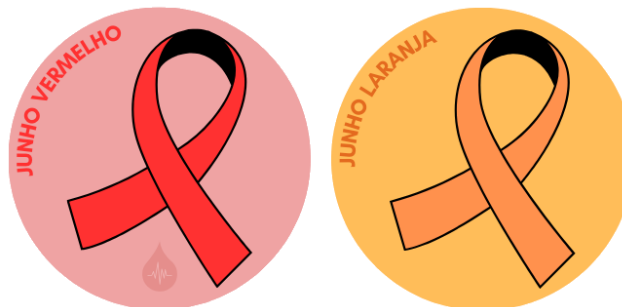
5 - Maio:



Maio Amarelo	Conscientização e prevenção de acidentes de trânsito. (https://www.onsv.org.br/maioamarelo)
---------------------	--

Metodologia: Divulgar material relacionado a temática na sede, para o público interno e externo, e nas redes sociais do IPRESB, por meio de cartazes e banners com mensagens alusivas à campanha. Promover Palestra com convidado do Demutran para os servidores do IPRESB e participantes do Pós Aposentadoria.

6 - Junho:



Junho Vermelho	Conscientização sobre a importância da doação de sangue. (https://acesse.dev/41Jaq) (https://l1nk.dev/noRNy)
Junho Laranja	Conscientização, prevenção e combate contra a leucemia e a anemia. (https://encr.pw/41Jaq)

Metodologia: Divulgar material relacionado a temática na sede, para o público interno e externo, e nas redes sociais do IPRESB, por meio de cartazes e banners com mensagens alusivas à campanha.

7- Julho:



Julho Verde	Conscientização, prevenção e combate contra o câncer de cabeça e pescoço. (https://encurtador.com.br/bBJZ5) (https://l1nq.com/hx69l)
Julho Amarelo	Conscientização, prevenção e combate contra hepatites virais e câncer ósseo. (https://acesse.one/0dW82)

Metodologia: Divulgar material relacionado a temática na sede, para o público interno e externo, e nas redes sociais do IPRESB, por meio de cartazes e banners com mensagens alusivas à campanha.

8 - Agosto:



Agosto Dourado	Conscientização sobre o aleitamento materno. (https://l1nk.dev/kbJwv)
Agosto Lilás	Conscientização, prevenção e combate à violência contra a mulher. (https://l1nk.dev/404YZ)
Agosto Laranja	Conscientização, prevenção e combate contra a esclerose múltipla. (https://l1nq.com/mKl5c) (https://agostolaranja.org.br/)

Metodologia: Divulgar material relacionado a temática na sede, para o público interno e externo, e nas redes sociais do IPRESB, por meio de cartazes e banners com mensagens alusivas à campanha. Promover Palestra sobre violência contra a mulher, por meio de convite a OAB ou Secretaria da Mulher, dirigida aos servidores do IPRESB e participantes do Pós Aposentadoria.

9- Setembro:



Setembro Dourado	Conscientização sobre o câncer infanto-juvenil. (https://accamargo.org.br/sobre-o-cancer/noticias/setembro-dourado-mes-da-conscientizacao-sobre-o-cancer-infantil)
Setembro Amarelo	Conscientização e prevenção do suicídio. (https://www.setembroamarelo.com/)
Setembro Vermelho	Conscientização, prevenção e combate contra as doenças cardiovasculares. (https://acesse.dev/vjjHn)
Setembro Verde	Conscientização sobre a importância da doação de órgãos. (https://www.gov.br/ebserh/pt-br/hospitais-universitarios/regiao-sudeste/hugg-unirio/comunicacao/noticias/setembro-verde-seja-o-sim-que-salva-vidas)

Metodologia: Divulgar material relacionado a temática na sede, para o público interno e externo, e nas redes sociais do IPRESB, por meio de cartazes e banners com mensagens alusivas à campanha. Promover Encontro sobre saúde mental com participação dos servidores do IPRESB e segurados do Pós Aposentadoria.

10- Outubro:



Outubro Rosa	Conscientização, prevenção e combate contra o câncer de mama. (https://bvsmms.saude.gov.br/outubro-rosa-mes-de-conscientizacao-sobre-o-cancer-de-mama-2/)
---------------------	--

Metodologia: Divulgar material relacionado a temática na sede, para o público interno e externo, e nas redes sociais do IPRESB, por meio de cartazes e banners com

mensagens alusivas à campanha. Promover o Encontro sobre prevenção do câncer de mama destinado aos servidores do IPRESB.

11- Novembro:



Novembro Azul	Conscientização, prevenção e combate contra o câncer de próstata e a diabetes. (https://www12.senado.leg.br/noticias/infomaterias/2022/11/novembro-azul-recomenda-exames-da-prostata-para-prevencao-de-cancer) (https://ladoaladopelavida.org.br/campanha/1685458317851x913373486338539500)
--------------------------	--

Metodologia: Divulgar material relacionado a temática na sede, para o público interno e externo, e nas redes sociais do IPRESB, por meio de cartazes e banners com mensagens alusivas à campanha. Promover encontro com os servidores do IPRESB e segurados do Pós Aposentadoria.

12- Dezembro:

Campanha temática: **DEZEMBRO LARANJA/VERMELHO**



Dezembro Laranja	Conscientização, prevenção e combate contra o câncer de pele. (https://www.gov.br/saude/pt-br/assuntos/saude-brasil/prevencao-ao-cancer/dezembro-laranja-prevencao-e-deteccao-precoce-do-cancer-de-pele)
Dezembro Vermelho	Conscientização, prevenção e combate contra AIDS. (https://bvsmms.saude.gov.br/dezembro-vermelho-campanha-nacional-de-prevencao-ao-hiv-aids-e-outras-infeccoes-sexualmente-transmissiveis/)

Metodologia: Divulgar material relacionado a temática na sede, para o público interno e externo, e nas redes sociais do IPRESB, por meio de cartazes e banners com mensagens alusivas à campanha.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Calendário Colorido da Saúde tem se mostrado uma ferramenta eficaz na promoção de saúde tendo em vista algumas características das campanhas como:

- Visualização clara e intuitiva: as cores facilitam a identificação rápida do tema e as atividades que a campanha propõe;
- Aumento da educação e conscientização em Saúde: promove acesso a informações de qualidade e objetivas, indicando quais ações devem ser tomadas para a prevenção, diagnóstico e tratamento;

- Estimulação da adesão aos tratamentos: a veiculação e divulgação das campanhas auxiliam para que as pessoas não se esqueçam dos cuidados de saúde e também auxiliam na quebra de preconceitos/resistências;
- Promoção da autonomia para o autocuidado: com boas informações cada pessoa pode direcionar suas ações de autocuidado a partir de sua necessidade e realidade;
- Ampliação da noção do que é saúde: o calendário aborda questões relacionadas tanto à saúde física quanto ao aspecto mental, provendo uma visão integral do ser humano, entre outras.

Desta forma, temos observado que estas campanhas desempenham um papel importante na promoção do bem-estar físico e mental da população como um todo. Utiliza-la no trabalho com os segurados também os beneficia, alinhando-se aos objetivos da educação previdenciária.